LE CODE QUÉBEC

Qu'est-ce qui fait courir le consommateur Québécois?

17 avril 2019

Publié le 27 mars 2018 à 14h53 | Mis à jour le 27 mars 2018 à 14h53

Le marché immobilier torontois bat de l'aile

En février 2018, dans le Grand Toronto, le prix moyen de revente d'une propriété a reculé de 110 000 $, en baisse de 12,4 %, pour s'établir à 767 818 $, rapporte le *Toronto Star*.

PHOTO ARCHIVES, LA PRESSE CANADIENNE

ICI Grand Montréal

+ DE RÉGIONS

Le marché des condos a toujours le vent dans les voiles à Montréal

Publié le samedi 7 avril 2018 à 18 h 53
Mis à jour le 7 avril 2018 à 19 h 42

FINANCIAL POST

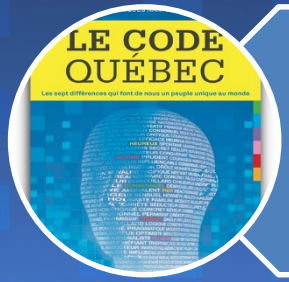
NEWS · INVESTING · MARKETS · PERSONAL FINANCE · FP TECH DESK · FP COMMENT · ENTREPRENEUR · EXECUTIVE ·

'Great time to be expanding': Old-school retailer Simons keeps faith in beautiful stores in Age of Amazon

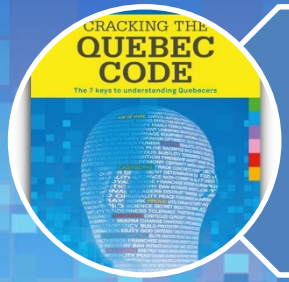
Sears Canada's departure has also boosted Simons

Peter Simons, CEO of the 178-year old family run company, at best sounds cautiously optimistic about the industry's future. *Clement Allard for National Post*

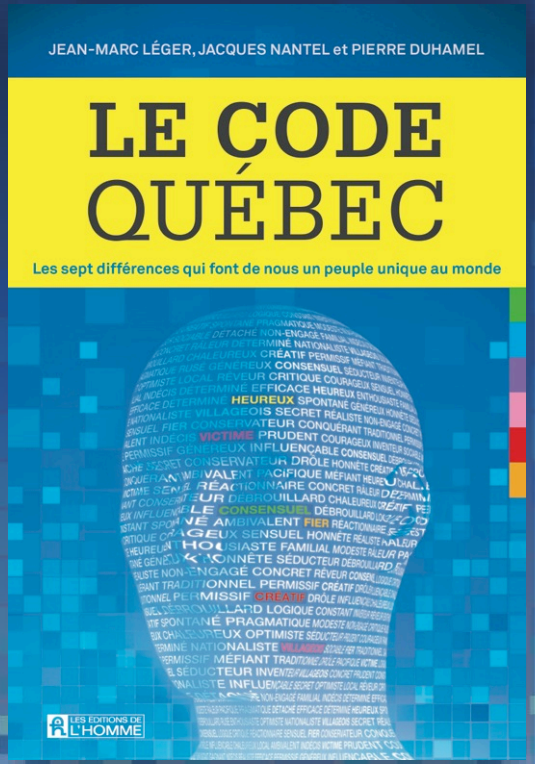
Si vous croyez, comme plusieurs, que le Québec deviendra le marché le plus en croissance au Canada



Voici pourquoi le livre qui suit est important pour vous.



Here is why the following book might be useful to you.



Le code source

- 3 auteurs
- 30 leaders
- 100 sondages
- 400 mots
- 7 traits identitaires

La sémiométrie

Ce sont les mots que l'on utilise qui sont porteurs de nos émotions et marqueurs de notre identité

Quels sont les 3 mots que vous percevez les plus positivement ?

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

Leger

Quels sont les 3 mots que vous percevez les plus positivement ?

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

Leger

Quels sont les 3 mots que vous percevez les plus positivement ?

tendresse morale franchise Dieu
étranger débrouillardise sensuel
certitude mariage soldat
émotion prudence tolérance
économiser chaleureux

Leger

Nous sommes moins différents que nous le pensons...

29%

...mais plus différents que les autres Canadiens ne le pensent.

Sept Traits identitaires

- 1 Heureux

HEUREUX

Notre choix de boissons alcoolisées en dit long sur la manière de faire la fête

	Vin	Spiritueux
Canada	216$	162$
Québec	389$	92$

Source : Contrôle et vente des boissons alcoolisées.Cansim 183-0023 Cosommation annuelle par habitant

HEUREUX

Waterloo
PARTENAIRE DE VIE

calgary
be part of the energy.ca™

Granby
Ville rayonnante

MISSISSAUGA
Leading today for tomorrow

Repentigny
S'épanouir

VANCOUVER
GREEN CAPITAL

HEUREUX

Vivre le moment présent ou préparer l'avenir ?

	Qc Franco	ROC Anglo
Présent	**74%**	46%
Avenir	26%	54%

HEUREUX

On ne vend/achète pas une maison à Montréal comme à Toronto.

On ne vend pas non plus un REER sur les même attributs.

HEUREUX

En commerce de détail, c’est de moins en moins le produit que les clients recherchent mais l’expérience avec le produit

HEUREUX

Souvent moins de pieds carrés mais surtout du pied carré dévolue à l’expérience et non pas aux inventaires

Sept Traits identitaires

1- Heureux

2- Consensuel

Qu’est-ce qui est le plus important pour vous?
Obtenir le consensus à tout prix ou que le meilleur gagne?

CONSENSUEL

La cuisine : la pièce la plus importante pour les acheteurs potentiels

mercredi 31 mars 2010 par Jerome Ringuet - Publié dans Déco

Un sondage informel mené sur la page Facebook de DuProprio nous a permis de découvrir que la cuisine est la pièce de la maison qui doit absolument charmer les acheteurs potentiels lors de la visite.

Mettre cette pièce en valeur est selon toute vraisemblance un atout pour réussir la vente de sa maison. Mais comment procéder ? Voici quelques conseils :

La cuisine doit être fonctionnelle

Certains ont indiqué que la cuisine devait être fonctionnelle et ils ont tout à fait raison. C'est l'endroit où l'on prépare les repas et où l'on s'adonne à différentes tâches ménagères. Il faut que ce soit pratique.

Libérer les comptoirs en rangeant les objets superflus et nettoyer les plans de travail permet de mettre l'espace en valeur. On doit aussi pouvoir circuler le plus aisément possible, alors tâchez de désencombrer cette pièce au maximum.

Les acheteurs vont également vérifier s'il y suffisamment d'aires de rangement. Faites en sorte que ces emplacement soient libres et accessibles.

La cuisine doit être propre et bien entretenue

CONSENSUEL

Chocolats Favoris Plans Major Store Expansion & Flagship

March 28, 2016

Sept Traits identitaires

1- Heureux

2- Consensuels

3- Détachés

DÉTACHÉ

« Pour un Québécois,
il est urgent d'attendre»

C'est au Québec ou l'écart est le plus grand entre l'intention et l'action

Les québécois donnent-ils plus ou moins aux organismes de charité?

Dons médian par année	130$	300$

Source Statistique Canada Cansin 111-0001

Dons médian par année	130$	300$
Temps de bénévolat	25 heures	42 heures

Source Statistique Canada Cansin 111-0001

On voit les projets ambitieux d'abord avec scepticisme

PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE ©

Le promoteur du Quartier DIX30, la firme Devimco, soutient que la croissance démographique de la région justifie l'implantation d'un nouveau centre commercial.

LE DIX30 FAIT RAGER

Les commerçants de la Rive-Sud peinent à affronter cette

OUVERT DEPUIS L'AN DERNIER, LE **QUARTIER DIX30**, À BROSSARD, EST LE TOUT PREMIER ***LIFESTYLE CENTER*** AU QUÉBEC, UNE SORTE DE CENTRE COMMERCIAL **À CIEL OUVERT** AUX ALLURES DE CENTRE-VILLE. DE PLUS EN PLUS POPULAIRE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS, IL FAIT TOUTEFOIS **GRINCER DES DENTS** LES COMMERÇANTS DES RÉGIONS VOISINES, LES URBANISTES

FRANÇOIS CARDINAL

Le Quartier DIX30 a ouvert ses portes il y a seulement huit mois et, déjà, son impact se fait ressentir jusqu'à Saint-Jean-sur-Richelieu, où des commerçants peinent à affronter cette nouvelle concurrence.

C'est toutefois le boulevard Taschereau qui est le plus durement frappé. Selon le promoteur, la firme Devimco, au moins trois gros commerces ont abandonné cette artère – ou s'apprêtent à le faire – pour s'installer au DIX30: Rona l'entre-Mart, qui dit « jongler avec différentes options pour l'instant ». « Va-t-on garder notre magasin sur Taschereau, le fermer, l'abandonner? C'est à voir, mais pour l'instant, il demeure ouvert », a indiqué le porte-parole, Yanik Deschênes.

L'attrait des commerçants pour le « lifestyle center », un concept à mi-chemin entre les magasins à grande surface et le centre commercial traditionnel, semble donc aussi grand que pour les consommateurs. La deuxième des quatre phases du projet, terminée en avril dernier, a fait grimper le nombre de magasins et boutiques à plus d'une centaine. Et de nombreux autres sont prévus.

Devant une telle vogue, le maire de Brossard, Jean-Marc Pelletier, est bien obligé de reconnaître l'im-

« Chaque fois qu'il y a un nouveau centre commercial, il y a un déplacement de la clientèle, note-t-il. DIX30 risque donc d'avoir un impact sur le boulevard Taschereau, sur le Mail Champlain et sur les Promenades Saint-Bruno. C'est pourquoi j'ai toujours dit que je soutiendrais les commerçants. »

Ce soutien, a-t-il précisé, se traduira à court terme par la plantation d'arbres tout le long du boulevard Taschereau. Plus de 500 000$ seront ainsi investis dès cet été. Mais à plus long terme, rien n'est encore prévu pour équilibrer l'offre qui se prépare dans le Quartier DIX30: la Société des alcools y construit ce qui sera sa plus grande succursale de la région, à quoi s'ajouteront notamment Future Shop, Bureau

BLOGUES IRIS

ARTICLES RÉCENTS

2019-04-03 - Désobéissance civile et laïcité

2019-04-03 - Concordia honore une prédatrice sexuelle

2019-04-02 - Leçon d'histoire à Joseph Facal

2019-04-02 - Trudeau et

5 raisons de se méfier du projet Royalmount

PARTAGEZ SUR FACEBOOK
PARTAGEZ SUR TWITTER
AUTRES

Sauvetage d'un citoyen tombé dans un trou de 20 m

FAITS DIVERS
Nouveaux détails sur la séquence des événements

ESSAIS
Jaguar I-PACE : Tesla peut dormir tranquille

FAITS DIVERS
Le corps d'une touriste aurait été repêché

POLITIQUE
«Il ne faut pas porter de signes religieux»

FAITS DIVERS
Travaux de réparation: «Mon assureur me niaise»

MATHIEU BOCK-CÔTÉ
Cherchons à comprendre QS

ENQUÊTES
Deux fois plus de

https://www.journaldemontreal.com/actualite

Que ce soit en matière d'habitation ou de marchands, notre manière de se détacher est, elle aussi, particulière

- Le ROC se plaint avec des mots et demeure attaché.
- Les Québécois demeurent attachés s'ils n'ont pas le choix. Ils se plaignent, mais aux autres.
- S'ils ont le choix, ils se plaignent avec leurs pieds. Vous ne les reverrez plus mais vous ne saurez pas pourquoi.

Sept Traits identitaires

1- Heureux

2- Consensuels

3- Détachés

4- Victimes

VICTIME

+17%

plus méfiant

VICTIME

«C’est toujours la faute aux autres»

Les Québécois n’ont jamais été responsable de leur destin. Ils ont subit la domination française, puis britannique et ensuite celle du du clergé et finalement de l’État

VICTIME

Le fait de se sentir des victimes a toujours contribué au fait que les Québécois sont des maîtres de l'autodérision.

Sept Traits identitaires

1- Heureux

2- Consensuels

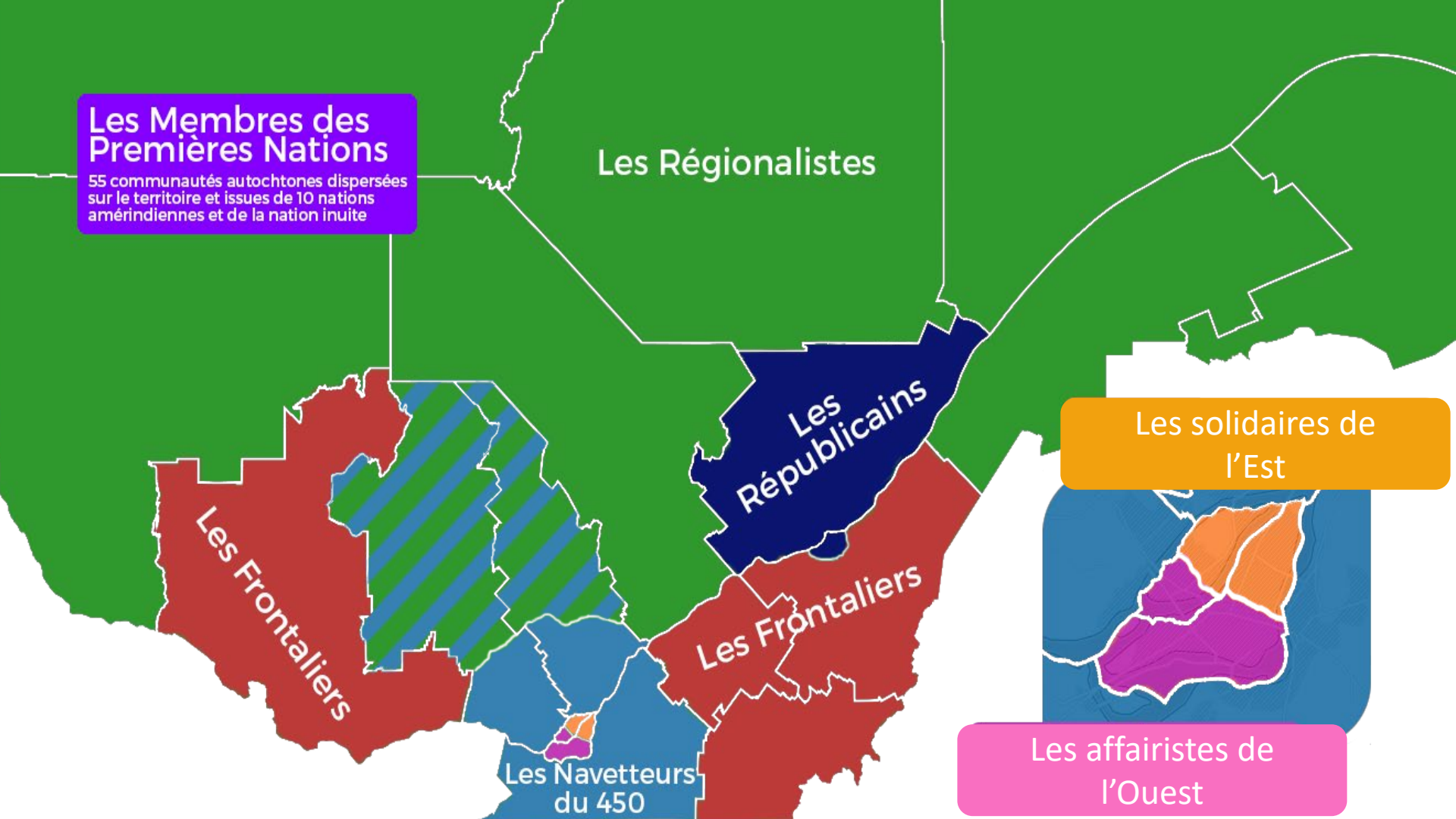
3- Détachés

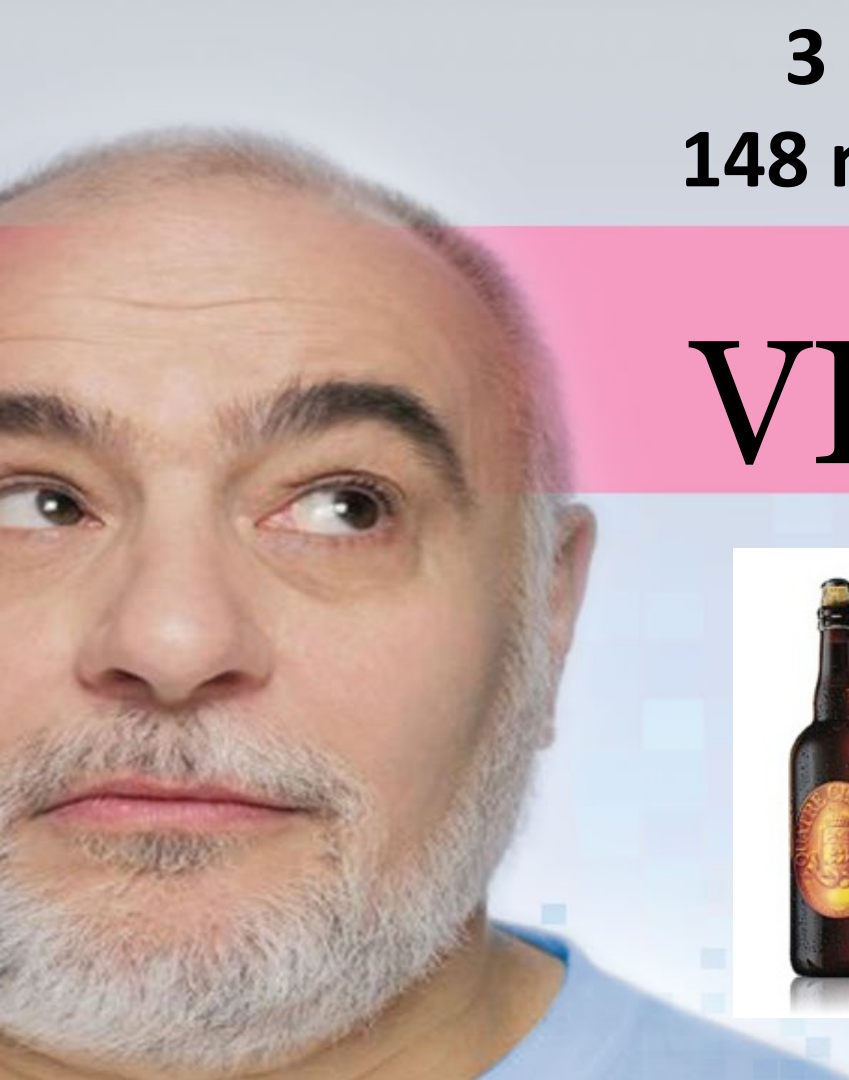
4- Victimes

5- Villageois

“VILLAGEOIS”

+21%


Les Membres des Premières Nations
55 communautés autochtones dispersées sur le territoire et issues de 10 nations amérindiennes et de la nation inuite
Les Régionalistes
Les Républicains
Les Frontaliers
Les Frontaliers
Les Navetteurs du 450
Les solidaires de l'Est
Les affairistes de l'Ouest



3 350 bières provenant de
148 micro-brasseries au Québec

VILLAGEOIS

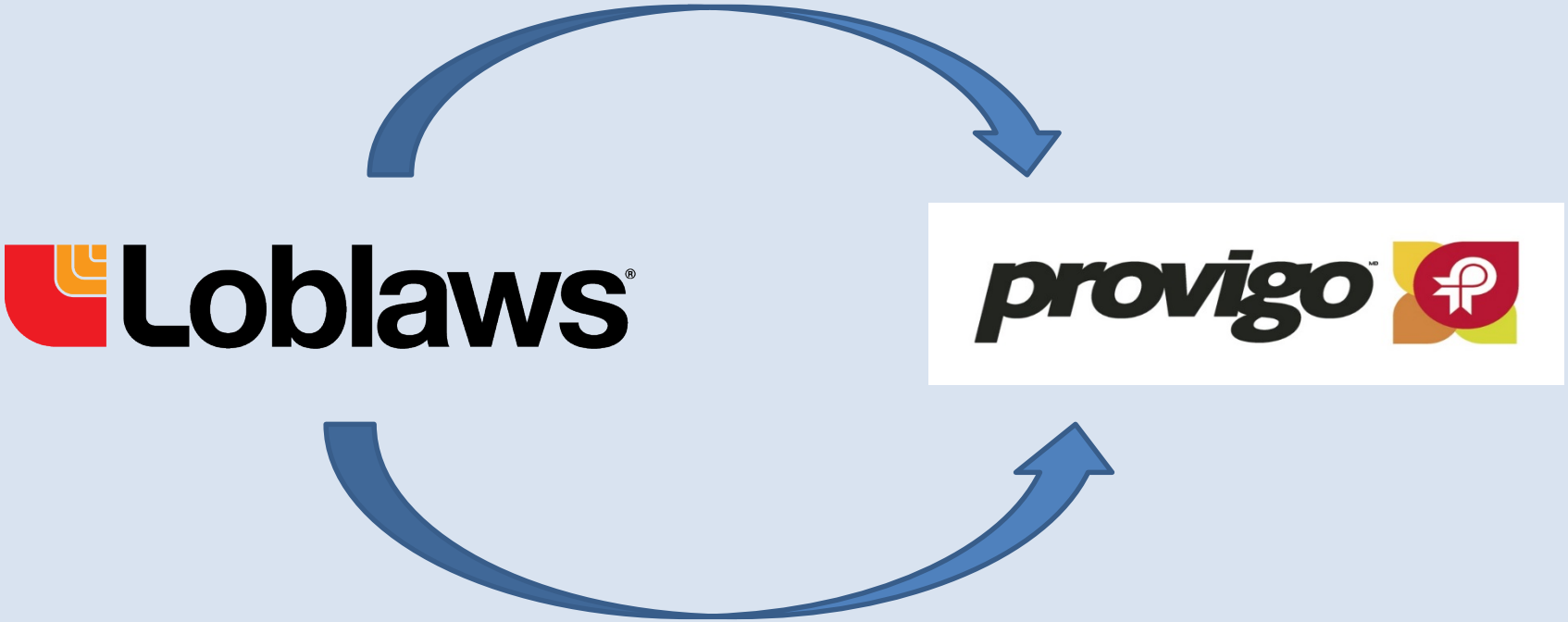
VILLAGEOIS

« Le Québec c'est
sept tribus bien distinctes »

On parle comme une nation
mais on n'agit strictement selon
notre appartenance régionale

En commerce de détail, les détaillants les plus aimés des Québécois doivent être « locaux ». On interagit avec des personnes et non avec des individus. Tout est donc toujours plus long. C’est ce qu’a compris Walmart et non Target.

C’est ce que n’avait pas compris Loblaws



FONDS de solidarité FTQ

CDPQ

Jean Coutu

agropur

RONA

La Coop fédérée

metro

BMR

Sept Traits identitaires

1- Heureux
2- Consensuels
3- Détachés
4- Victimes
5- Villageois
6- Créatifs

CRÉATIF

+25%

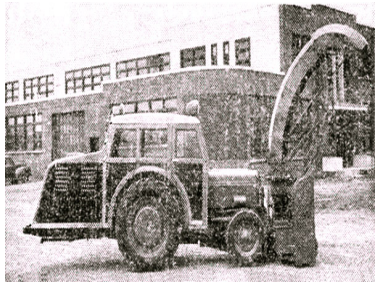
plus instinctif

« Une créativité française, une rigueur britannique, un optimiste américain et une ténacité nordique »

CRÉATIF

Les Québécois sont créatifs, instinctifs, ingénieux et débrouillards réussissant à transformer une idée géniale en succès commercial ou à l'initier.

Le patenteux québécois



Apportez Votre Vin

BONLOOK

Sept Traits identitaires

1- Heureux
2- Consensuels
3- Détachés
4- Victimes
5- Villageois
6- Créatifs
7- Fiers

FIER

CÉDRIC BÉLANGER

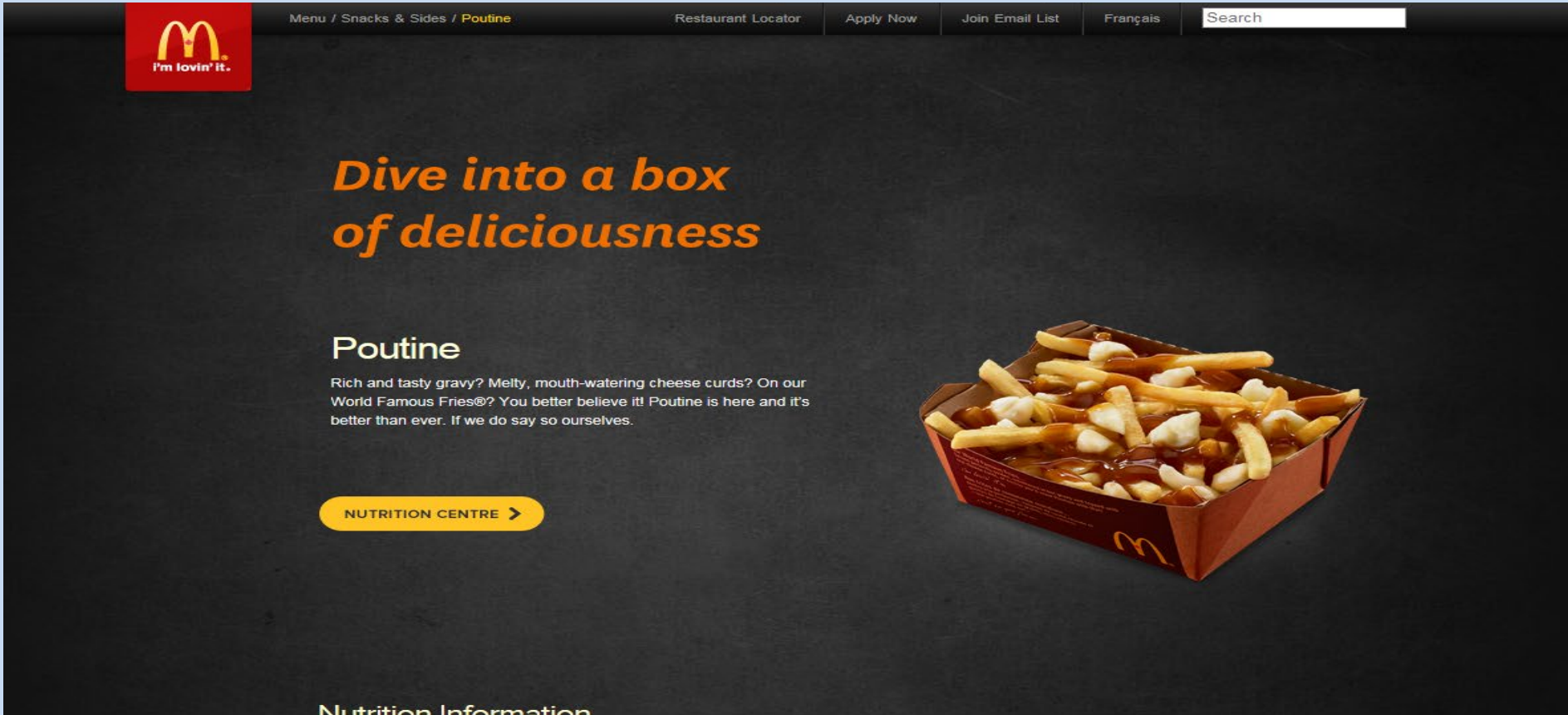
Mercredi, 5 avril 2017 16:21
MISE à JOUR Mercredi, 5 avril 2017 16:22

Denis Villeneuve fera équipe avec le scénariste de *Forrest Gump*, Eric Roth, pour le remake du film de science-fiction *Dune*, selon le *Hollywood Reporter*.

Roth est un des scénaristes les plus en vue à Hollywood. Récipiendaire de l'Oscar du meilleur scénario adapté pour *Forrest Gump*, il a aussi les scénarios de *The Insider*, *Munich* et *The Curious Case of Benjamin Button*, entre autres.

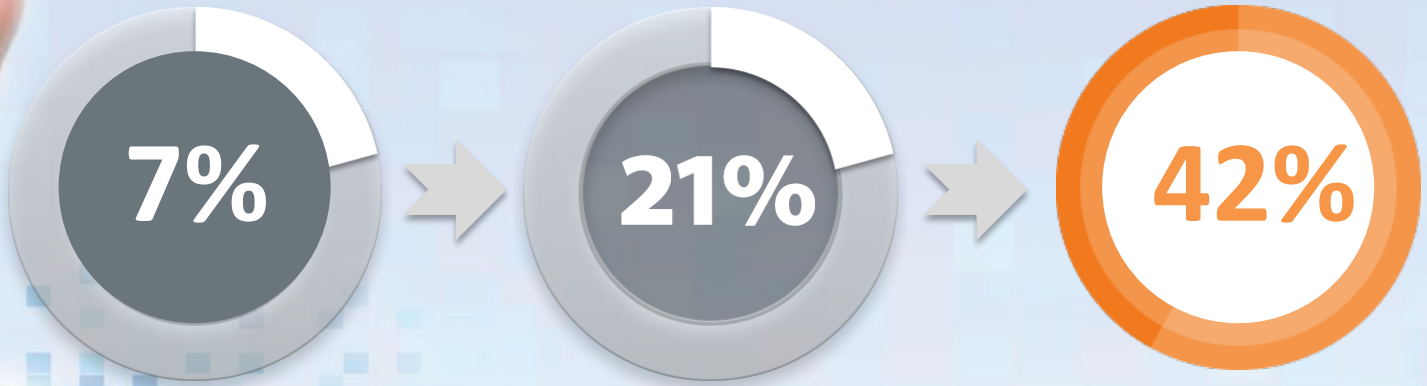
Le réalisateur québécois s'est joint au projet de relecture de *Dune*, dont la version originale de 1984 a été réalisée par David Lynch, au cours des derniers mois. Peu de détails ont filtré depuis.

La poutine est devenue un objet de fierté lorsque McDonald l'a introduite « coast to coast »



La tendance entrepreneuriale

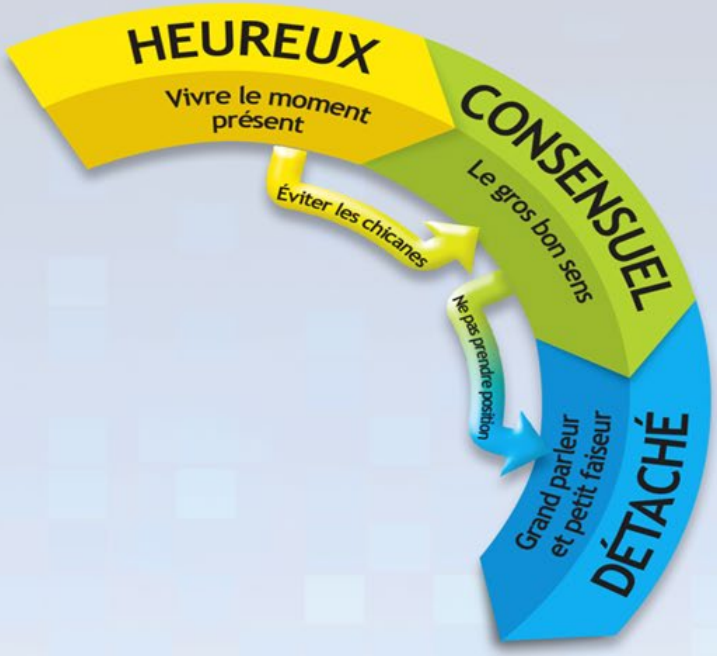
FIER



LE CODE QUÉBEC

LE CODE QUÉBEC

LE CODE QUÉBEC



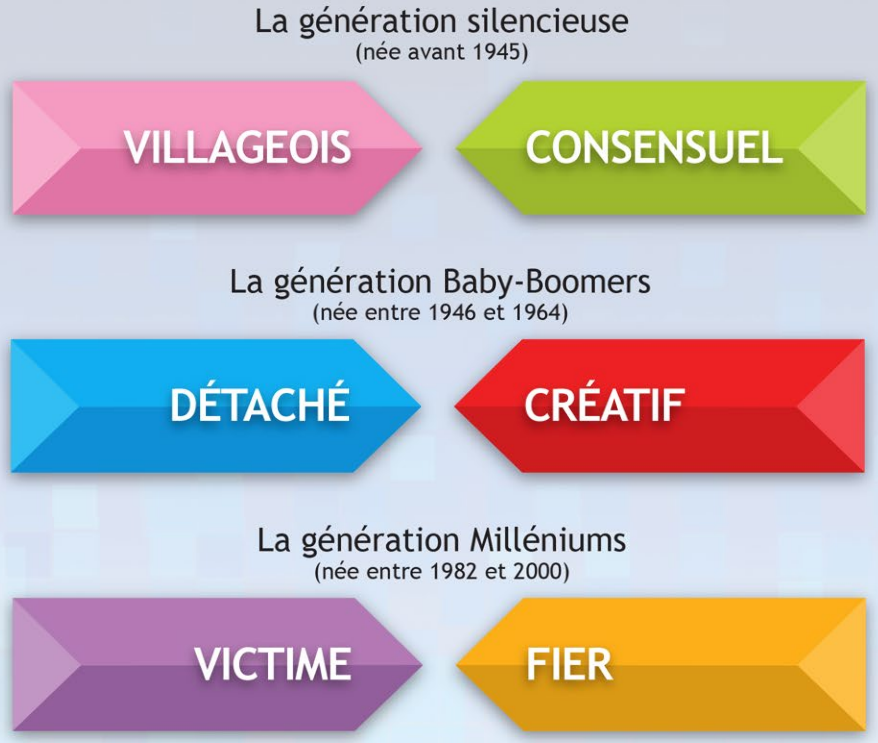
LE CODE QUÉBEC

LE CODE QUÉBEC

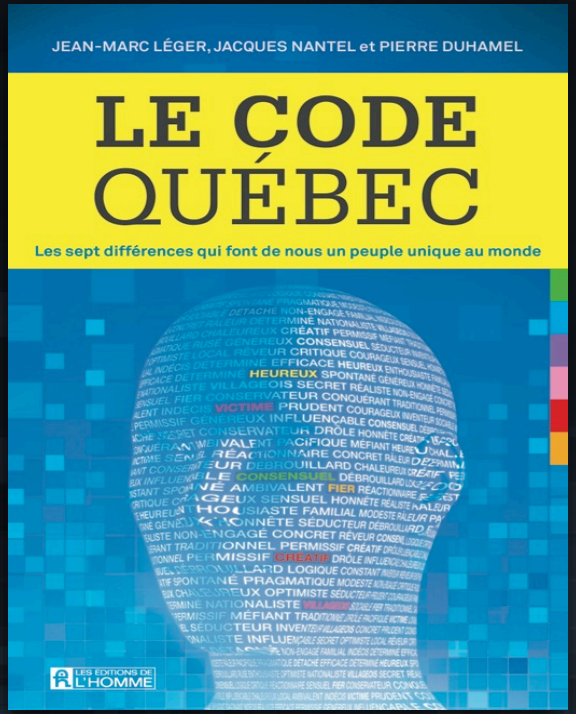
LE CODE QUÉBEC

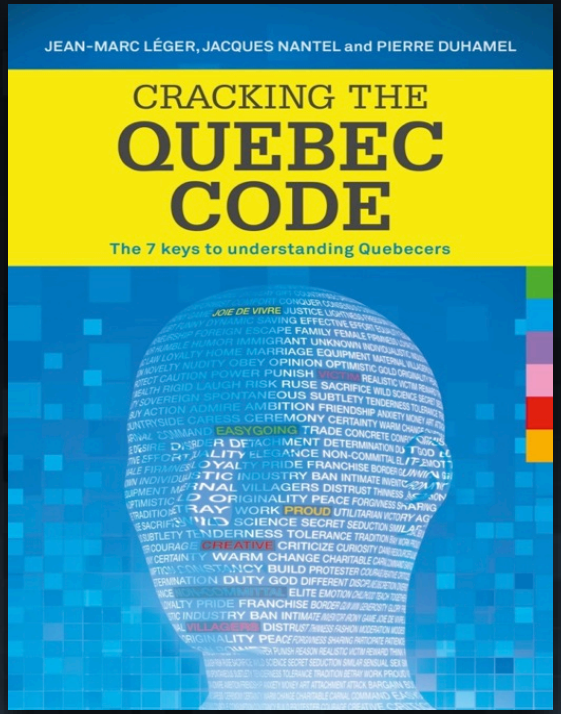
LE CODE QUÉBEC

Le secret du Code Québec



Et pour être certains d’être bien compris……





…… Le livre est disponible aussi en anglais